

INITIATION LINKEDIN

FICHE : SE LINKDINER



OBJECTIFS

A l'issue de l'atelier, les élèves /étudiants seront capables de :

- Créer un profil LinkedIn professionnel attractif
- Comprendre les éléments essentiels à renseigner, adopter un ton professionnel, choisir une photo adaptée
- Elaborer une stratégie de recherche de stage ou d'alternance sur LinkedIn :
- Identifier les bons mots clés – Utiliser les filtres de recherche – Repérer les offres adaptées à leur profil
- Rédiger un message d'approche, comprendre les bonnes pratiques pour élargir son réseau
- Publier un contenu engageant pour se rendre visible
- Déposer et diffuser son CV via la plateforme : Intégrer son CV dans un profil et le partager dans les groupes et offres pertinentes.
- Constituer, maintenir et développer un réseau professionnel dès le lycée
- Comprendre l'importance du réseau, apprendre à entretenir ses contacts

METHODE PEDAGOGIQUE

- Préparation en amont avec l'équipe des enseignants, le Bureau des entreprises et le DDFPT : Adapter l'intervention au niveau et besoins du groupe, anticiper les difficultés (fracture numérique, manque de confiance)
- Séances interactives incluant : des échanges sur les usages des réseaux sociaux professionnels, identification des freins et leviers avec les élèves/ Etudiants, une fiche pratique de travail sur : communication professionnelle, mots clés, soft-skills posture en ligne.
- Mise en situation : Simulation et prospection d'une entreprise, rédaction d'un post

ENJEUX PEDAGOGIQUES POUR LES LYCEENS

- Développer l'autonomie dans la recherche de stage/alternance
- Prendre conscience de leur image professionnelle en ligne
- S'initier à des outils numériques utilisés dans le monde professionnel
- Valoriser leurs compétences, même sans expériences nombreuses
- Ouvrir le champ des possibles grâce au réseau
- Tisser des contacts avec des professionnels au sein des 33.000.000 des profils français

ENJEUX PEDAGOGIQUES POUR L'ETABLISSEMENT

- Accroître sa notoriété en valorisant son image numérique
- Justifier la création d'un profil complet de l'établissement compilant les Anciens Elèves
- Pouvoir suivre ces anciens et connaître leurs fonctions et employeurs actuels
- Créer une dynamique de groupe autour d'un projet de communication digitale de l'Etablissement
- Tisser des relations avec de nouvelles entreprises, possibles partenaires d'accueil de stagiaires
- Conforter une campagne de collecte de la Taxe d'Apprentissage via le réseau des Alumnis.

PREREQUIS

La présence de l'enseignant est obligatoire. Compte tenu des contraintes d'organisation, ce module est réalisé devant un nombre suffisant d'élèves. La collaboration avec encadrants en amont et en aval est indispensable, le suivi entre les séances une condition du succès

DEROULEMENT

- Une séance en amont avec l'équipe ou le DDFPT et l'enseignant référent de la classe (distanciel ou présentiel), transmission d'un questionnaire pour consulter les élèves ou étudiants. Envoi d'un Mode d'emploi pour « création des comptes individuels » et remontées des suggestions par les bénévoles. (deux semaines en amont)
- Avoir créé un compte LinkedIn en version gratuite (au moins partiellement complété).
- Connaissances de base en navigation web
- Deux séquences devant élèves ou étudiants de deux heures chacune. Division en groupes pour permettre l'individualisation.
- Suivi des réalisations par l'enseignant référent.

Délivré & Temps de préparation

Délivré : 4 heures, devant les élèves

Temps de préparation :

- Équipe encadrante de l'établissement : environ 2 heures en amont (contacts, mise en place des docs...)
- Bénévoles NORSEINOISE : 2 jours de préparation, analyses & bilans

Mise à disposition par établissement scolaire

- Un tableau numérique avec ordinateur, ou un grand écran interactif, un grand tableau blanc ou un paperboard sur lequel on peut écrire
- Une connexion internet avec des droits d'accès à Google, Indeed, LinkedIn, Hellowork, France Travail, Insee ...

Nos autres fiches : https://www.agirabcd.eu/776_p_58070/Ecole-entreprises.html